

# Deutscher Werbe-Unterricht im J.-Iversen-Institut e.K.



DWU – Deutscher Werbe-Unterricht im J.-Iversen-Institut e. K.  
Gabriele Baron – Abt-Walther-Straße 4 – D-94081 Fürstzell

**Deutscher Werbe-Unterricht**  
im J.-Iversen-Institut  
Gabriele Baron  
Abt-Walther-Straße 4  
94081 Fürstzell

Leiterin: Gabriele Baron  
Kommunikationswirtin

Abt-Walther-Straße 4  
D-94081 Fürstzell  
Telefon 08502 917 49 65  
Telefax 08502 917 49 67  
info@iversen-institut.de  
www.iversen-institut.de



## Anmeldung zum Fernlehrgang Werbeassistent/in DWU 2010

Ja, ich melde mich an zum Fernlehrgang Werbeassistent/in DWU, der von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht in Köln geprüft und unter der Nr. 509 179 zugelassen ist.  
Bitte senden Sie mir das erste Lehrheft zu.

Name	Vorname	Geburtsdatum
Straße Hausnr.	PLZ Ort	Telefon privat/geschäftlich
Erlerner Beruf/Studium	Ausgeübter Beruf	Beschäftigt bei

Aus Tradition wird das Lehrgangziel mit Werbeassistent/in DWU bezeichnet, wie das der Altmeister der deutschen Werbung, Johannes Iversen, als Gründer des DWU 1919 festlegte und von der Werbebranche jahrzehntelang übernommen wurde. Heute wäre der Begriff Werbefachmann/Werbefachfrau der bessere, weil klarere Titel. Der „Werbeassistent“ ist jedoch in der Branche nach wie vor dominierend und wird auch in den Statistiken der Fachverbände und im Verlagswesen an erster Stelle benutzt.



## **Vertragsvereinbarungen:**

### **1. Zulassungsvoraussetzungen**

Der bewährte Iversen-Lehrgang ist vorteilhaft für alle, die Werbekenntnisse, Werbekönnen und werbliche Erfahrungen auf rationelle Weise erwerben möchten.

Die individuellen – eigens für jeden Teilnehmer geschriebenen und sehr detaillierten Korrekturen – lassen es zu, dass sowohl Teilnehmer ohne werbliche Vorkenntnisse als auch Teilnehmer, die bereits mit Werbe- und Verkaufsaufgaben betraut sind, den Iversen-Fernkurs mit Erfolg durcharbeiten und abschließen können.

Gern werden Sie vor Kursbeginn beraten, wenn u. a. wegen der Eingangs-Voraussetzungen Fragen offen sind.

### **2. Lehrgangsziel, Lehrmaterial und Dauer**

Der Iversen-Lehrgang wird Ihnen grundlegende Kenntnisse und Erfahrungen in den Hauptfächern der Wirtschaftswerbung vermitteln, so dass Sie als Werbeassistent/in in kleineren Unternehmen allein und in Agenturen sowie mittleren und großen Unternehmen mit den dort tätigen werbefachlichen Kräften Werbe- und Verkaufsförderungsaufgaben gründlich, ideenreich und rationell zu lösen verstehen.

Der Lehrgang umfasst 12 Lehrhefte, deren Inhalte Sie im beiliegenden Lehrplan ersehen. Praxis und nochmals Praxis ist das Iversen-Lehrprinzip.

Das Lehrmaterial besteht insgesamt aus 12 Lehrheften, Beispiel-Formularen zur Werbeplanung und aus vielfältigem Informations- und Anschauungsmaterial zu vielen Fachthemen.

Als Lehrgangsbeginn gilt das Zusenden des ersten Lehrheftes. Die Folgehefte erhalten Sie Zug um Zug, das heißt nach Durcharbeiten eines Heftes geht Ihnen mit der Korrektur das nächste Lehrheft zu. Der Lehrgang dauert 12 Monate.

Die meisten Teilnehmer/innen arbeiten den Lehrgang in 10 bis 12 Monaten durch. Einzig Sie bestimmen das Lerntempo. Wenn Sie aus irgendeinem Grund länger als ein Jahr zum Durcharbeiten brauchen, korrigieren wir Ihre Einsendungen ohne Aufpreis insgesamt 18 Monate lang.

Die Korrekturen erfolgen zweifach: einmal handschriftlich direkt in Ihrer Arbeit, zum anderen als umfangreicher Kommentar mit vielen nützlichen Informationen und fachlichen Hinweisen für Sie.

### **3. Iversen-Zeugnis**

Nach dem Durcharbeiten der 12 Lehrhefte und dem Lösen und Einsenden der Aufgaben erhalten Sie zum Abschluss Ihr Teilnahme-Zertifikat und Ihr Iversen-Zeugnis mit der Abschlussnote. Dieser institutsinterne Abschluss ist in der Branche seit Jahrzehnten anerkannt. Auf eine staatliche oder IHK-Prüfung bereitet der Lehrgang nicht vor.

#### 4. Lehrgangsgebühren

Die Lehrgangs-Gebühren sind in 12 monatlichen Teilbeträgen zu 145,00 € oder in 16 Monatsraten zu 108,75 € zu zahlen – unabhängig davon, in welcher Zeit Sie den Lehrgang absolvieren. Der Gesamtpreis des Lehrgangs beträgt 1.740,00 €. (Stand 1. Januar 2009)

In dieser Kursgebühr sind das Lehrmaterial, alle individuellen Korrekturen, das Informations- und Beispielmaterial sowie das Iversen-Zertifikat und das -Zeugnis enthalten. Hinzu kommen das Porto sowie Ihre normalen Telekommunikationsgebühren, wenn Sie uns anrufen oder per Internet mit uns kommunizieren. Für den Fernlehrgang Werbeassistent/in DWU findet kein begleitender Unterricht statt.

#### Zahlweise:

Am rationellsten ist für beide Vertragsparteien das Lastschriftverfahren. Wenn Sie also bei Lehrgangsbeginn dem monatlichen Einzug der Raten im Rahmen des Lastschrift-Einzugsverfahren zustimmen, füllen Sie dazu die Einzugsermächtigung aus.

- Ich zahle in 12 monatlichen Teilbeträgen zu je 145,00 €
- Ich ziehe 16 monatliche Raten zu je 108,75 € vor.  
Die erste Rate ist sofort nach Erhalt des ersten Lehrheftes fällig, die Folgeraten jeweils zum 1. oder 15. des nächsten Monats.
  
- Ich zahle jeweils zum Monatsersten.
- Ich zahle jeweils zur Monatsmitte.
  
- Ich ermächtige das J.-Iversen-Institut die Lehrgangsgebühren zu den angegebenen Terminen von meinem Konto Nr. \_\_\_\_\_ bei (Institut) \_\_\_\_\_ BLZ \_\_\_\_\_ abzubuchen, erstmals zum (Datum) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Name

\_\_\_\_\_  
Ort/Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

#### 5. Mindestlaufzeit und Kündigungsbedingungen für den Lehrgang

Dieser Vertrag hat eine Mindestlaufzeit von 6 Monaten. Sie können ihn erstmals ohne Angabe von Gründen mit einer Frist von 6 Wochen zum Ende des 6. Monats nach Ihrer Anmeldung schriftlich kündigen. Nach dem 6. Monat können Sie jederzeit mit einer Frist von 3 Monaten kündigen. Zum Kündigen genügt die einfache Schriftform (Brief per Einschreiben wird empfohlen). Als Gerichtsstand ist der Wohnort des Teilnehmers vereinbart. Das Recht des Veranstalters und des Teilnehmers, diesen Vertrag jederzeit aus wichtigem Grund zu kündigen, bleibt unberührt. Vertragsschluss ist der im Folgenden angegebene Tag der Anmeldung.

## 6. Widerruf der Anmeldung – Widerrufsbelehrung\*

### Widerrufsrecht

Sie können Ihre Vertragserklärung innerhalb von 14 Tagen ohne Angabe von Gründen in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) oder durch Rücksendung der Sache widerrufen.

Die Frist beginnt nach Erhalt dieser Belehrung in Textform, jedoch nicht bevor Ihnen eine deutlich lesbare Abschrift der Urkunde ausgehändigt wurde und nicht vor Zugang der ersten Lieferung des Lehrmaterials.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs oder der Sache. Der Widerruf ist zu richten an:

Deutscher Werbe-Unterricht im J.-Iversen-Institut e. K., Gabriele Baron, Abt-Walther-Straße 4, 94081 Fürstentzell, Telefax 08502 9174966, info@iversen-institut.de

### Widerrufsfolgen

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und ggf. gezogene Nutzungen (z. B. Zinsen) herauszugeben. Können Sie uns die empfangene Leistung ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, müssen Sie uns insoweit gegebenenfalls Wertersatz leisten. Paketversandfähige Sachen sind auf unsere Kosten und Gefahr zurückzusenden. Nicht paketversandfähige Sachen werden bei Ihnen abgeholt.

Verpflichtungen zur Erstattung von Zahlungen müssen innerhalb 30 Tagen erfüllt werden. Die Frist beginnt für Sie mit der Absendung Ihrer Widerrufserklärung oder der Sache, für uns mit deren Empfang.

### Besondere Hinweise

Der Wert der Überlassung, des Gebrauchs oder der Benutzung der Sachen oder der Erteilung des Unterrichts bis zur Ausübung des Widerrufs ist nicht zu vergüten (§ 4 Abs. 3 FernUSG).

Das Widerrufsrecht erlischt in dem Zeitpunkt, in dem die Vertragsparteien des Fernunterrichtsvertrag vollständig erfüllt haben, spätestens jedoch mit Ablauf des ersten Halbjahres nach Eingang der ersten Lieferung (§ 4 Abs. 2 FernUSG).

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift des Teilnehmers

\* ZfU Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht: „Das Muster der Widerrufsbelehrung ist als Anlage zu Artikel 246 § 2 Abs. 3 Satz 1 des Einführungsgesetzes zum Bürgerlichen Gesetzbuch erlassen und damit gesetzlich vorgegeben. An den Stellen, an denen verschiedene Formulierungen möglich sind, wurden die Spezifika des FernUSG berücksichtigt. Ein Abweichen von dem Mustertext führt dazu, dass im Einzelfall geprüft und entschieden wird, ob eine wirksame Belehrung über das Widerrufsrecht gegeben ist. Da die Widerrufsehrung 1:1 zu übernehmen ist,...“

Da ich (Gabriele Baron) der Auffassung bin, dass ich Sie nur dann „wirksam über Ihr Widerrufsrecht belehrt“ habe, wenn Sie eine Chance haben, den Text auch ohne Rechtsbeistand zu verstehen, füge ich Ihnen unsere bisherige „Übersetzung“ zur Information bei:

## **Widerruf der Anmeldung**

### **Widerrufsrecht**

Sie können Ihre Anmeldung in Textform oder durch Rücksenden des Lehrmaterials auf Kosten und Gefahr des J.-Iversen-Instituts ohne Angabe von Gründen widerrufen und zwar innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt des ersten Lehrheftes. Die Frist beginnt an dem Tag, an dem Ihnen das Lehrmaterial zugeht. Es genügt, wenn Sie den Widerruf bzw. das Lehrmaterial rechtzeitig absenden an:  
Deutscher Werbe-Unterricht im J.-Iversen-Institut e. K., Gabriele Baron, Abt-Walther-Straße 4, 94081 Fürstencell, Telefax 08502 9174966, [info@iversen-institut.de](mailto:info@iversen-institut.de)

### **Die Folgen des Widerrufs**

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren. Das Lehrmaterial senden Sie auf Kosten und Gefahr des J.-Iversen-Instituts zurück. Bereits gezahlte Lehrgangsgebühren erhalten Sie innerhalb von 14 Tagen zurückerstattet, nachdem uns Ihr Widerruf vorliegt.